

Blauwe Maandag

De derde maandag van januari werd in 2005 uitgeroepen tot *Blue Monday*. Het is de meest deprimerende dag van het jaar. Dat beweerde althans de Britse psycholoog Cliff Arnall.

Arnall haalde een aantal argumenten aan. Het is berekend buiten. De eerstvolgende vakantie is nog ver weg. Het geld is op door de dure maand december. De eerste rekeningen zijn alweer binnen. En dan is het ook nog eens maandag, de eerste dag van de werkweek. Redenen genoeg om je somber te voelen ... Maar wat bleek? Het hele concept is een verzinsel zonder wetenschappelijke achtergrond. De Britse touroperator *Sky Travel* betaalde Arnall immers voor zijn '*Blue Monday*'-theorie. Het reisbureau hoopte zo meer reisjes naar de zon te verkopen. Wie zich neerslachtig voelt, kan wel een vakantie gebruiken, redeneerde het. Ondertussen wordt het concept ook gebruikt door andere bedrijven. Sommige beweren dat *Blue Monday* dé dag is voor een lekker etentje. Volgens andere zal een dagje shoppen je opvrolijken ...

Laat je dus niets wijsmaken. Eigenlijk is *Blue Monday* vooral een reclame stunt.



Blue Monday is gewoon een commercieel verzinsel. (Foto Muy Historia)