

Spring je mee op de digitale trein?

Van 6 tot 10 september loopt de Week van de Geletterdheid. Geletterd zijn houdt meer in dan kunnen lezen en schrijven. Het omvat ook de vaardigheid om informatie op te nemen. En om die te verwerken en gericht te gebruiken.

Geletterdheid wil dus zeggen dat je met taal, cijfers en **grafische** gegevens kan omgaan. Een wegbeschrijving begrijpen, wisselgeld controleren, een uurtabel lezen ... Ook gebruik kunnen maken van computer en multimedia hoort hierbij.

Digitale geletterdheid
Digitale vaardigheden worden steeds belangrijker in onze maatschappij. Officiële documenten worden online aangeboden. Reservaties bij dokters, restaurants, concerten ... gebeuren vooral digitaal.

Net als contacten tussen leerkrachten en ouders, bankieren ... Dit alles is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Want 32% van de Belgische burgers heeft zwakke digitale vaardigheden. En 8% van de bevolking gebruikt het internet niet. De Week van de Geletterdheid wil iedereen informeren over (laag)geletterdheid. En ze wil het **taboe** errond wegnemen. Dit jaar zet de campagne vooral in op het verhogen van de digitale geletterdheid. Zodat alle jongeren en volwassenen meekunnen in de hedendaagse maatschappij.



Digitaal geletterd zijn is belangrijk voor jong en minder jong. (Foto iStock - evgenyatamanenko)