

Ruimtetoerisme

De eerste louter toeristische ruimtevlucht zit erop. Volgens sommigen is het een mijlpaal in de geschiedenis van de ruimtevaart. Anderen spreken over een extreem dure, vervuilende en vooral nutteloze onderneming ...

Tot voor kort waren ruimtemissies in handen van landen die hun eigen organisaties bezaten. De belangrijkste waren de **Verenigde Staten** met NASA, **Rusland** met Roskosmos, **China** met CNSA en Europa met ESA. Daar kwam verandering in toen enkele superrijken zich met ruimtevaart gingen bemoeien.

Toeristen

Momenteel amuseren drie multimiljardairs zich rot met ruimtemissies. De raketten van Richard Branson en Jeff Bezos hadden al commerciële ruimtevluchten achter de rug. Dat waren zogenaamde suborbitale vluchten. De ruimtevaarders werden tot in de ruimte (100 km boven de aarde) gebracht en keerden meteen weer terug. De raketten hadden telkens professionele astronauten en toeristen aan boord. Elon Musk, ook directeur van Tesla, ging nog een stapje verder. De

ruimtevlucht die net achter de rug is, was er een zonder professionele astronauten. Bovendien duurde de vlucht drie dagen, en vloog de capsule meer dan 500 km boven de aarde. Een mijlpaal in de geschiedenis van de ruimtevaart??

Geen voordeel

Hoogleraar Sterrenkunde aan de universiteit van Leiden, Vincent Icke, is kritisch. 'Zulke vluchten brengen niets bij.' Volgens Icke heeft de mens weinig redenen om de ruimte in te trekken, laat staan als amateur. 'De manier waarop het nu gebeurt, is zoals zo vaak met miljardairs: zij het plezier en wij de rotzooi! Ze zorgen voor een hele hoop vervuiling ten behoeve van amper vier rijke mensen. De andere acht miljard mensen op deze planeet hebben er geen voordeel van.'



Jeff Bezos en co.



De toeristen van Elon Musk.



Richard Branson en zijn 'astronauten'.