

## Influencers tegen roken



Foto © Digitalclickx\_Nickxerr

Het #RIProken-Fortnite-toernooi ging officieel van start op GameForce in Brussel.

Vlaamse gaming influencers en TikTokers binden mee de strijd aan tegen roken. Kom op tegen Kanker **lanceert** twee campagnes om jongeren van de sigaret te houden. Want wie nooit met roken begint, hoeft het ook nooit af te leren..

Kom op tegen Kanker werkt al voor de zevende keer samen met gaming influencers. Tijdens *GameForce*, hét gaming event van België, werd een speciale versie van het Fortnite-spel voorgesteld. Via de website [riproken.be](https://riproken.be) kunnen Fortnite-fans de #RIProken-map downloaden. In die aangepaste versie van het spel moeten de spelers de schadelijke stoffen van roken zien te ontwijken. Wie de beste tijd neerzet wint een PlayStation 5. Jonge gamers kunnen zich op [riproken.be](https://riproken.be) ook aansluiten bij het Team #RIProken. Dat is een grote community van

jongeren die gamen top vinden, maar roken niet.

### Ook op TikTok

Een tweede antirookcampagne speelt zich af op TikTok: #WhatTheSmoke. Bekende TikTokers doen mee aan een estafette waarbij ze de negatieve aspecten van roken onder de aandacht brengen. Het gaat onder meer om Stien Edlund, Elias Verwilt, Nick Ooms en Timon Verbeeck. Vanaf de herfstvakantie vind je de nieuwe #WhatTheSmoke-content terug op TikTok.