

Familiebedrijf scoort met kikkerklompen



De Oost-Vlaamse familie De Vreese ligt aan de basis van een nieuwe wereldwijde trend. Hun klompen met kikkerogen scoren bij heel wat internationale sterren.

De familie De Vreese nam enkele jaren geleden het **Britse** schoenenmerk *Wellipets* over. Dat merk was vooral gekend van de donkergroene regenlaarzen met kikkerogen. In de jaren 80 en 90 waren deze laarzen erg populair. Zelfs prins William en prins Harry droegen ze. Maar sinds 2005 werden de regenlaarzen niet meer geproduceerd. De familie De Vreese nam het merk Wellipets in 2016 over. Zij zijn bekend van het schoenenmerk *Stones and Bones*.

Op de catwalk

De eigenaars werkten aan de **herintroductie** van de bekende laars toen de Britse modeontwerper Jonathan Anderson contact met hen zocht. Hij wilde Wellipets gebruiken in zijn nieuwe **collectie**. De laarzen werden omgevormd tot klompen voor volwassenen. Die groene, blauwe en gele klompen met kikkerogen belandden begin dit jaar op de catwalk in Milaan. Ze **sloegen in als een bom**! Beroemdheden als David Beckham, Rihanna en Pharell Williams

begonnen ze te dragen. Eind 2023 komen ook de laarzen voor kinderen en volwassenen op de markt. De bestellingen lopen vlotjes binnen. Enkel vanuit België is de interesse voorlopig niet zo groot ...



Herintroductie – Het opnieuw invoeren van iets dat er eerst was maar dat daarna verdwenen was.

Collectie – hier: Een serie kledingmodellen van een bepaald modebedrijf voor een bepaald seizoen.

Inslaan als een bom – hier: Meteen een groot succes zijn.