

# ‘De mol’ ontmaskerd

Had jij het juist geraden of zat je er helemaal naast? Tijdens een van de spannendste tv-momenten van het jaar onthulde de 28-jarige Senne van der Zweep uit Westerlo dat hij de mol was!



Tien deelnemers trokken samen met presentator Gilles De Coster naar het **Italiaanse** eiland Sicilië. De kandidaten probeerden zoveel mogelijk geld te verdienen. De mol had maar één opdracht: de boel saboteren! Leraar Bernard Balcaen uit Melle ontmaskerde de mol en wint meer dan 24.000 euro.

## Gekke opdrachten

Dit seizoen zat weer vol spannende en gekke opdrachten. Zo moesten de deelnemers een ongelooflijk verhaal vertellen. De anderen moesten raden of het echt gebeurd was. Bernard had echt gevoetbald met Romelu Lukaku. Senne was zelfs naar België gevlogen om in bad te zitten met Bernards mama. In de laatste aflevering probeerden de kandidaten voorwerpen te stelen uit een villa terwijl een robohond hen achterna zat. Nieuw dit jaar waren de verdubbelaars. Daarmee konden de kandidaten twee keer zoveel verdienen. Dat maakte het moeilijker voor de mol. Maar Senne was slim: alle verdubbelaars gingen verloren!

## Mollenstreken

Om te weten waar en wanneer de mol saboteerde, is het wachten op de volgende aflevering. Maar we weten nu al dat Senne bij elke opdracht iets deed foutlopen. Zo was er een spel waarbij iemand vanop een dak ananas op pizza's probeerde te gooien. Senne gooide zelf stukjes ananas op zijn pizza. Zo ging



Foto Facebook - Play4

*Michaël, Senne en Bernard speelden de laatste aflevering van De mol.*

het geld verloren. Soms hielpen de anderen de mol zonder het te beseffen. Toen Senne een aantal rondjes moest karten, telde kandidaat Michaël verkeerd. Zo kon Senne een rondje te weinig rijden zonder dat het opviel.

## Valsspelen

Mol Senne vertelde na de finale dat hij graag valsspeelt, ook bij gezelschapsspelletjes. Het moeilijkste vond hij liegen tegen zijn mama. Winnaar Bernard gaat zijn prijzengeld gebruiken voor renovatiewerken aan zijn huis. Ook wil hij zijn medekandidaten trakteren en goede doelen steunen. Alle deelnemers houden goede vrienden over aan het populaire programma. Elke zondag keken er zo'n 1,5 miljoen mensen naar *De mol* op Play4.